

System oceniania z organizacji reklamy i marketingu

- do 20 punktów test
- do 15 punktów referat
- do 12 punktów praca semestralna
- do 5 punktów kartkówki (wejściówki), aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa

Punktowa ocena końcowa

<u>Przedział punktowy</u>	<u>Przedział procentowy</u>	<u>Ocena</u>
0 do 30	0 do 30%	niedostateczny
31 do 50	31 do 50%	dopuszczający
51 do 70	51 do 70%	dostateczny
71 do 90	71 do 90%	dobry
91 do 100	91 do 100%	bardzo dobry
Ponad 100	Ponad 100	celujący